Change-Canvas



➀ Visionen und Ziele

➃ Bedenken/Einwände

➄ Botschaften



Bremser ca. 40%

Gegner ca. 15%

Skeptiker ca. 40%

Promotoren ca.5%

Timeline

➅ Maßnahmen, Kanäle + Plattformen

➂ Akzeptanz

➁ Akteure